



Gemeinsam zu kreativen Lösungen - Ideen systematisch suchen und finden

By Hans-Jürgen Borchardt

GRIN Verlag Aug 2008, 2008. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 226x154x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Skript aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, , Sprache: Deutsch, Abstract: Im vorangegangenen Beitrag wurden zwei Methoden zur Ideenfindung vorgestellt, die sich besonders für die Einzelarbeit eignen. Die vier Methoden, die in diesem Beitrag vorgestellt werden, sind typisch für Gruppenarbeiten. Der Vorteil der Gruppenarbeit besteht darin, dass sich die Teilnehmer untereinander motivieren und inspirieren, so dass Denkblockaden leichter aufgehoben werden. So können auf einfache Weise Ideen für neue Angebote, Leistungen und Innovationen generiert werden. Voraussetzung für die effektive Ideenfindung in der Gruppe ist, dass die Spielregeln für die einzelnen Methoden von allen Beteiligten verbindlich eingehalten werden. 16 pp. Deutsch.



READ ONLINE
[4.77 MB]

Reviews

A whole new electronic book with a new point of view. It can be full of knowledge and wisdom Its been written in an exceedingly simple way which is only following i finished reading through this pdf in which really modified me, modify the way in my opinion.

-- **Arianna Nikolaus**

This ebook is wonderful. I have got go through and so i am certain that i am going to likely to read through once again again later on. You will like the way the article writer compose this ebook.

-- **Miss Ariane Mraz**